

REPUBLIQUE DU SENEGAL  
UN PEUPLE - UN BUT - UNE FOI



## MINISTERE DE L'INTERIEUR

.....  
COMITE INTERMINISTERIEL DE LUTTE CONTRE LA  
DROGUE

.....  
**31<sup>ème</sup> SEMAINE NATIONALE DE  
SENSIBILISATION ET DE MOBILISATION SUR  
LES DROGUES DU 25 JUIN AU 01 JUILLET 2018**

## NOTE CONCEPTUELLE

THEME NATIONAL :

« LE PLAN STRATEGIQUE NATIONAL DE LUTTE CONTRE LA  
DROGUE : UNE REPONSE GLOBALE »

# SOMMAIRE

<b>I. Contexte .....</b>	
<b>II. Thème.....</b>	
<b>III. Slogans .....</b>	
<b>IV. Objectifs.....</b>	
<b>4.1 Objectif général.....</b>	
<b>4.2. Objectifs spécifiques.....</b>	
<b>V. Résultats attendus.....</b>	
<b>VI. Date et lieu.....</b>	
<b>VII. Programme.....</b>	
<b>VIII. Partenariat.....</b>	
<b>IX. Moyens matériels et logistiques.....</b>	
<b>X. Communication.....</b>	

## **I.CONTEXTE**

A l'image de la communauté internationale, le Sénégal célèbre chaque année, le 26 juin marquant la journée internationale contre l'abus et le trafic illicite de drogues. Depuis une trentaine d'années, une Semaine nationale de sensibilisation et de mobilisation contre les drogues (SNSMD) est organisée au niveau national. Cet évènement phare constitue une occasion d'organiser des activités de sensibilisation de masse envers toutes les couches de la société.

Le Sénégal a pris d'importantes mesures dans le sens de la réduction de l'offre et de la demande de drogue. Outre la ratification des Conventions des Nations Unies de 1961, 1971 et 1988 et l'adoption du Code des Drogues et celle de la loi de 2007 (qui aggrave les sanctions à l'encontre des trafiquants de drogues), il a été élaboré le Plan stratégique national de lutte contre la drogue conformément aux instructions du Chef de l'Etat.

Suite à l'approbation dudit Plan stratégique, sa mise en œuvre devient un impératif, afin d'atteindre les objectifs fixés.

La 31<sup>ème</sup> édition sera ainsi focalisée sur le Plan stratégique en ce qu'il constitue une réponse globale à la problématique de la drogue au Sénégal.

## **II. THEME :**

**« Le Plan stratégique national de lutte contre la drogue : une réponse globale »**

## **III. SLOGANS :**

- ❖ « La révision du cadre juridique et institutionnel : nécessité face à la complexité et à l'évolution du problème de la drogue »
- ❖ « Je suis acteur de lutte contre la drogue, je m'approprie le Plan stratégique »
- ❖ « L'addiction une maladie, la prise en charge médicale une nécessité »
- ❖ « Ensemble pour une approche équilibrée et intégrée dans la lutte contre la drogue »
- ❖ « La collaboration de la population, réflexe sécuritaire essentiel pour endiguer la criminalité liée à la drogue »

- ❖ « Pour un environnement sportif sain et paisible, nous disons non à la drogue »
- ❖ « Pour une éducation réussie, je ne cède pas à la drogue »
- ❖ « Stop aux accidents de la route liés à la consommation de la drogue »
- ❖ « Traiter les maladies liées à la drogue, c'est préserver la santé publique ».

## **IV. OBJECTIFS**

### **4-1- OBJECTIF GENERAL**

- ❖ Faciliter l'une large appropriation du Plan stratégique national de lutte contre la drogue sur l'ensemble du territoire national.

### **4-2- . OBJECTIFS SPECIFIQUES**

- ❖ Amener les populations à s'approprier le PSNLD, notamment sa vision, ses principes directeurs, ses axes stratégiques et son plan opérationnel ;
- ❖ Inciter les populations à collaborer avec les forces de sécurité dans le cadre de la réduction de l'offre;
- ❖ Sensibiliser le public sur les multiples conséquences négatives du trafic illicite et de l'abus de drogues ;
- ❖ Amener la population à mieux connaître les soins et structures de prise en charge médicale ;
- ❖ Encourager la population à s'impliquer dans les actions de sensibilisation.

## **V. RESULTATS ATTENDUS**

- ❖ Les populations s'approprient le PSNLD;
- ❖ Les populations collaborent avec les forces de sécurité dans le cadre de la réduction de l'offre;
- ❖ Le public est sensibilisé sur les multiples conséquences négatives du trafic illicite et de l'abus de drogues ;
- ❖ Les populations connaissent mieux les soins proposés et les structures de prise en charge médicale ;
- ❖ Les populations s'impliquent dans les actions de sensibilisation.

## **VI. DATE ET LIEU**

La 31<sup>ème</sup> édition de la Semaine nationale de sensibilisation et de mobilisation contre les drogues aura lieu du 25 juin au 01<sup>er</sup> juillet 2018 sur toute l'étendue du territoire national.

La cérémonie officielle de lancement aura lieu le 26 juin 2018 à la Place de la Nation (ex. Place de l'Obélisque).

## **VII. DESCRIPTION DES ACTIVITES**

Le programme indicatif se présente comme suit :

### 7.1 Incinération des drogues saisies :

En prélude de la journée Internationale contre la drogue du 26 juin, **la cérémonie d'incinération des drogues** sera organisée le 25 juin 2018 à la SOCOCIM.

### 7.2 Cérémonie de lancement de la 31<sup>ème</sup> SNSMD :

Organiser la **cérémonie de lancement** à La Place de l'obélisque à Dakar sous la présidence effective de M. le Ministre de l'Intérieur

### 7.3. Table ronde sur la politique sénégalaise de lutte contre la drogue

En relation avec un organe de presse, **une table ronde sera organisée** sur la politique sénégalaise de lutte contre la drogue avec la participation des acteurs de la réponse : CILD (Coordonnateur), OCRTIS (Directeur), ONUDC (Représentant régional), Division de la santé mentale (Chef de division) Société civile (Représentant des trois réseaux), CEPIAD (Coordonnateur)

7.4. Remise de prix du concours de poèmes : activité traditionnellement organisée par l'ONG JAMRA au Théâtre national Daniel SORANO.

### 7.5. Activité de partage avec les CDI

Organiser une **activité de partage** avec les consommateurs de drogues injectables au CEPIAD. Elle permettra aux CDI de partager leurs expériences, et de trouver des pistes de réflexion pour une meilleure prise en charge de leurs préoccupations.

Chaque organisation de la société civile organisera une **activité principale** dans le courant de la semaine, à laquelle prendront part tous les autres membres du comité. Ces activités de mobilisation sociale et de proximité de chaque réseau seront mises à profit pour faire la promotion des comportements responsables et permettre aux populations de s'approprier le Plan stratégique.

#### 7.6. Activité phare FONSELUD

#### 7.7. Activité phare ASRDR

#### 7.8. Activité phare RADOVIS

#### 7.9. Activité phare PLACODEF

#### 7.10. Conférence à l'UCAD II

#### 7.11. Tournoi de football :

Un tournoi de football aura lieu et auquel participeront les équipes de la zone concernée (Colobane).

A cette occasion, des messages sur la drogue seront diffusés et vulgarisés, dont la lutte contre la violence dans les stades et contre le dopage.

#### 7.12. Journées portes ouvertes :

L'après-midi de la cérémonie de lancement marquera le début des journées **Portes ouvertes** avec les acteurs de la lutte contre les drogues. Durant toute la semaine, des stands seront occupés et animés par les différents intervenants à savoir, les membres des forces de sécurité, les spécialistes de la prise en charge médicale et les responsables de la société civile.

#### 7.13 Activités sectorielles de la société civile :

Elles seront conduites pendant toute la Semaine par les organisations de la société civile regroupées autour de la FONSELUD, du RADOVIS, de la PLACODEF et de l'ASRDR.

#### 7.14. Activités dans chaque région

Il est prévu l'organisation d'activités dans les autres régions, sous la coordination des Gouverneurs et avec la participation active des forces de sécurité, des personnels de la santé et des membres de la société civile.

Ces activités consisteront, entre autres, à des projections de films, des leçons de vie en milieu scolaire, des panels et sketches.

#### 7.15 Randonnée pédestre

En collaboration avec la ligue des randonneurs de Dakar, **une randonnée pédestre** aura lieu du Ministère de l'intérieur à la Place de la Nation. Y seront invités, les fonctionnaires du Ministère de l'Intérieur, les membres des services de sécurité, les professionnels de santé, les élèves de l'Ecole nationale de Police ainsi que ceux des écoles de Gendarmerie, de Douane et de l'Administration Pénitentiaire, les membres de la société civile et le public.

Itinéraire : Ministère de l'Intérieur (départ) - Corniche ouest - Avenue Malick SY, RTS (arrêt) – Boulevard Général De Gaulle - Place de la Nation (arrivée).

### **VIII. PARTENARIATS**

Pour la réussite des différentes activités de la 31<sup>ème</sup> Semaine nationale de sensibilisation et de Mobilisation sur les drogues ainsi que la promotion du Plan stratégique national de lutte contre la drogue, un recours au sponsoring se révèle opportun. Ainsi il a été retenu de contacter, entre autres, les partenaires suivants:

- Mairie de Colobane
- ONUDC
- OMS
- ONUSIDA
- CENTIF- GIABA
- Ministère de l'Economie, des Finances et du Plan (Douanes)
- Ministère des Forces Armées (Gendarmerie)
- Ministère de la Justice
- Ministère de l'Education Nationale
- Ministère des Sports (ONCAV, FSF)
- Ministère de la Culture
- Ministère de la Santé
- Ministère chargé de la Jeunesse
- Ministère chargé de l'Intégration Africaine
- Direction Générale de la Police Nationale
- ANCS
- Expertise France
- OSIWA
- RTS
- TFM
- 2STV
- SENEWEB
- Orange
- Espresso
- Tigo

- Fondation SONATEL
- Groupe KIRENE
- SENELEC
- SDE
- CBAO
- Banque Islamique du Sénégal
- BNDE
- SGBS
- BOA
- ECOBANK
- Conseil National de la Jeunesse.

## **IX. MOYENS MATERIELS ET LOGISTIQUES**

- ❖ Matériels de sonorisation durant toute la semaine ;
- ❖ Tribune pour la cérémonie de lancement et le concert ;
- ❖ Stands format village pour une semaine pour les journées portes ouvertes ;
- ❖ 01 bus du Ministère de l'Intérieur pour l'incinération ;
- ❖ Des supports (Tee-shirts, Banderoles, Flyers, Casquettes, Dépliants, Affiches etc.) ;
- ❖ Des bâches, Chaises, etc. ;
- ❖ 01 véhicule de liaison pour la commission d'organisation
- ❖ Sécurisation des lieux

## **X.COMMUNICATION**

Produire des **outils et des supports d'information** pour accompagner la mise en œuvre et mieux vulgariser les messages, diffuser des spots et animer des émissions à la télévision et à la radio.

- **Avant**

### **Confection de Supports :**

- ❖ T- Shirts de couleur blanche
- ❖ Casquettes
- ❖ Lacoste gris clair
- ❖ Flyers
- ❖ Porte clé,



## Couverture médiatique :

- ❖ Site internet du CILD, réseaux sociaux
- ❖ Spot publicitaire pour la 31<sup>ème</sup> SNSMD
- ❖ Télévision : l'invité du journal 20 H TFM - Emission KINKELIBA RTS
- ❖ Radio : Participer à l'émission RFM Matin du 25 ou 26 juin 2018
- ❖ Annonce de la Semaine, 3 jours avant et durant 7 jours sur à la presse (radio, télévision, presse écrite, presse en ligne (Seneweb etc.))
- ❖ Impliquer les radios communautaires
- ❖ 150 écrans de la régie publicitaire Dakar Dem Dikk un mois avant
- ❖ 5 panneaux publicitaires sur les points stratégiques de Dakar

- **Pendant**

En relation avec le BRP et le RJCD, les organes de presse (RTS, TFM, SEN TV, WALF, RFM, ZIK FM, RFI, RADIO COMMUNAUTAIRE) seront mis à contribution pour la couverture des activités.

Assurer **le suivi, la supervision, la coordination et l'évaluation** de tout le processus. Ce suivi permettra de coordonner les actions, de superviser les différentes activités déroulées durant la semaine nationale et de se conformer au calendrier d'exécution. A la fin du processus, produire un rapport final et évaluer toutes les activités pour capitaliser les acquis, tirer des leçons apprises et disséminer les bonnes pratiques.

- **Après**

Rencontre d'évaluation pour faire le bilan des activités de la semaine.

Elaboration d'un rapport global à vulgariser auprès de l'ensemble des acteurs et parties prenantes.

...../.....